

**全国教育教学信息化交流展示活动**  
**第二十五届全国教师教育教学信息化交流活动**

**指 南**

**全国教师教育教学信息化交流活动**

**组织委员会编**

**2021 年 3 月**

## 一、参加人员范围

各级各类学校及有关部委、行业所属教育机构的教师、教育技术工作者。

## 二、项目设置及相关要求

### （一）项目设置

全国教师教育教学信息化交流活动（简称“教师交流活动”）根据不同学校、不同学段的教育教学要求和特点，按照基础教育、中等职业教育、高等教育分组（按照作品第一作者所在单位划分）设置项目。

1. 基础教育组：课件、微课、融合创新应用教学案例、教师网络空间应用案例（幼儿教育组、特殊教育组不设置）。

2. 中等职业教育组：课件、微课、信息化教学课程案例、职业岗位核心能力线上精品课资源（以下简称“职业岗位能力精品课”）。

3. 高等教育组：课件、微课、信息化教学课程案例、职业岗位能力精品课（针对高职院校）。

### （二）项目说明及要求

1. **课件**：是指基于数字化、网络化、智能化信息技术和多媒体技术，根据教学内容、目标、过程、方法与评价进行设计、制作完成的应用软件。能够有效支持教与学，高效完成特定教学任务、实现教学目标。

各类教学软件、学生自主学习软件、教学评价软件、仿真实验软件等均可报送。

（1）制作要求：视频、声音、动画等素材使用常用文件格式。

（2）报送形式：作品以 zip 压缩包格式（含作品推荐表）报送，总大小建议不超过 700MB。课件应易于安装、运行和卸载；如需非常用软件运行或播放，请同时提供该软件，如相关字体、白板软件等。建议同时报送软件运行录屏解说文件。

2. **微课**：是指教师围绕单一学习主题，以知识点讲解、教学重难点和典型问题解决、技能操作和实验过程演示等为主要内容，使用摄录设备、录屏软件等拍摄制作的视频教学资源。主要形式可以是讲授

视频，也可以是讲授者使用 PPT、手写板配合画图软件和电子白板等方式，对相关教学内容进行批注和讲解的视频。

中等职业教育组微课作品鼓励体现技能训练（包括训练模式）。

（1）制作要求：报送的微课作品应是单一有声视频文件，要求教学目标清晰、主题突出、内容完整、声画质量好。视频片头要求蓝底白字、楷体、时长 5 秒，显示教材版本、学段学科、年级学期、课名、教师姓名和所在单位等信息，视频格式采用支持网络在线播放的流媒体格式（如 mp4 等），画面尺寸为 640×480 以上，播放时间一般不超过 10 分钟。

根据学科和教学内容特点，如有学习指导、练习题和配套学习资源等材料请一并提交。

（2）报送形式：作品以 zip 压缩包格式（含作品推荐表）报送，总大小建议不超过 700MB。

**3. 融合创新应用教学案例：**是指教师将信息技术作为教师组织与实施教学的工具和学生学习与认知的工具，融于教与学的过程，且教学成效明显的教学活动案例。

（1）要求：须提交案例介绍文档、教学活动录像和相关材料。

案例介绍文档可包括：教学环境设施与课程建设、教学应用情况、教学效果、教学成果、获奖情况、推广情况等。

教学活动录像：反映创新教育教学情况，针对案例特点，提供合适的教学活动录像，可以是具有代表性的单节课堂教学实录，也可以是围绕一个教学专题的多节课课堂教学片段剪辑而成的专题介绍视频。使用 mp4 等常用格式，时间总计不超过 50 分钟。

相关材料：教学设计方案、课程资源等。

（2）报送形式：作品以 zip 压缩包格式（含作品推荐表）报送，总大小建议不超过 700MB。

**4. 教师网络空间应用案例：**是指教师个人应用国家数字教育资源公共服务体系内的网络学习空间开展备课、教学活动组织、作业指导、辅导答疑、学情分析、网络研修等教育教学活动效果突出的案例。

以学校、教研组、学科组等名义集体开展应用的案例，不在作品

报送范围之内。

(1) 要求：提交通过文字、图片、音频、视频等各类素材制作的 PPT 文档、教学活动录像和其他材料，综合反映教师网络空间的日常应用情况和应用效果，同时提交空间访问说明文档(含空间网址等)。

(2) 报送形式：作品以 zip 压缩包格式(含作品推荐表)报送，总大小建议不超过 700MB。

**5. 信息化教学课程案例：**是指利用信息技术优化课程教学，转变学习方式，创新课堂教学模式，教育教学改革成效显著的案例。包括课堂教学、研究性教学、实验实训教学、见习实习教学等多种类型，采用混合教学或在线教学模式。鼓励思政课、教师教育类的信息化教学案例报送。

(1) 要求：须提交案例介绍文档、教学活动录像和相关材料。

案例介绍文档可包括：课程建设与实施情况、教学效果、教学成果、获奖情况、推广情况等。

教学活动录像：反映信息化课程教学情况，针对案例特点，提供合适的教学活动录像，可以是具有代表性的单节课堂教学实录、多节课课堂片段剪辑、专题介绍视频等多种形式。使用 mp4 等格式，时间总计不超过 50 分钟。

相关材料：教学设计方案、课程资源等。

(2) 报送形式：作品以 zip 压缩包格式(含作品推荐表)报送，总大小建议不超过 700MB。

**6. 职业岗位能力精品课：**是指以职业岗位活动的基础性、支撑性能力与素养培养为目标，通常选取专业课程体系中直接指向岗位能力的重点难点内容，支持混合式教学与学习的数字化资源。职业岗位能力精品课由微教材、视频课和资源包配套构成。

(1) 要求：须提交视频课和资源包，微教材可根据情况自主选择是否建设与提交。

视频课：是指与互动软件智能链接，符合职业教育特色、满足职业院校学生学习习惯的视频课。在构建方式上，可基于学习情景进行教学设计，把工匠、大师引入课堂，倡导多种角色授课模式，实现深

度校企合作。每个视频课时长为 5-25 分钟，并提供视频课缩略图（图片比例为 16:9，最小尺寸 220×124，格式为 .jpg）。

资源包：是指可支持该视频课的颗粒化资源总和。资源包内容与微教材、视频课有机融合，适应线上或线上线下混合式教学应用。内容包括教学设计说明、多媒体教学课件、在线试题、作业、答疑材料等。

微教材：是指与“教学点”相对应、融合信息技术，通过扫描纸质教材二维码链接相关资源，有效支持 VR、AR 等新技术应用的新形态教材。微教材具有相对稳定、独立、完整的职业岗位能力教学特征，可满足教学需求。通过对体系化职业岗位能力“微教材”的组合，可以形成符合职业教育教学需求、促进职业教育教学改革的新形态、立体化教材。

（2）报送形式：视频课以 mp4 格式上传，大小不超过 800MB；资源包经命名后逐个上传，总大小不超过 800MB；微教材以 word 格式上传。

### **（三）作品资格审定**

1. 有政治原则性错误和学科概念性错误的作品，取消参加资格。
2. 存在弄虚作假行为的作品，取消参加资格。

### **（四）作品制作**

1. 作者应对作品的原创性、真实性负责，非原创的部分需注明出处。如引起知识产权异议和纠纷，其责任由作品作者承担。
2. 每件作品作者不超过 3 人，不接受以单位名义集体创作的作品。
3. 每名教师限以第一作者身份报送一件作品（职业岗位能力精品课项目除外）。

## **三、参加办法**

### **（一）参加办法及报送作品数量**

2. 中等职业教育组、高等教育组

课件、微课、信息化教学课程案例项目根据个人自愿参加的原则，由学校组织部门统一网上报送。中等职业教育组每个学校报送总数原则上不超过 5 件，高等教育组每个学校报送总数原则上不超过 10 件。

## 组织单位作品推荐参考指标

### 1. 课件

推荐指标	推荐要素
教学设计	教学目标、对象明确，教学策略得当； 界面设计合理，风格统一，有必要的交互； 有清晰的文字介绍和帮助文档。
内容呈现	内容丰富、科学，表述准确，术语规范； 选材适当，表现方式合理； 语言简洁、生动，文字规范； 素材选用恰当，生动直观、结构合理。
技术运用	运行流畅，操作简便、快捷，媒体播放可控； 互动性强，导航准确，路径合理； 新技术运用有效。
创新与实用	立意新颖，具有想象力和个性表现力； 能够运用于实际教学中，有推广价值； 高等教育组作品的使用量应达到一定规模。

### 2. 微课

推荐指标	推荐要素
教学设计	体现新课标的理念，主题明确、重难点突出； 教学策略和教学方法选用恰当； 合理运用信息技术手段。
教学行为	教学思路清晰，重点突出，逻辑性强； 教学过程深入浅出、形象生动、通俗易懂，充分调动学生的学习积极性。
教学效果	教学和信息素养目标达成度高； 注重培养学生自主学习能力。
创新与实用	形式新颖，趣味性和启发性强； 视频声画质量好； 实际教学应用效果明显，有推广价值。

### 3. 融合创新应用教学案例

推荐指标	推荐要素
教学设计	体现“以学习者为中心”的课程改革理念； 教学设计完整，包括教学目标、教学内容、教学实施和教学评价等； 教学环境设施满足需求，有特色，教学情境符合教学目标和对象的要求； 教学资源选择恰当，形式多样； 注重学科特点，信息技术应用恰当。
教学应用	教学活动过程记录完整，材料齐全； 教学方式多样； 有利于形成基于信息化的教育教学模式。
教学效果	有常态化应用，学生深度参与，活跃度高，教学效果突出； 教师、学生成果丰富，校内外评价好； 创新人才培养模式，提高学生的能力素质。
特色创新	在课程建设、教学实施、资源共享、机制创新等方面有特色； 具有一定的示范推广价值。

### 4. 教师网络空间应用案例

推荐指标	推荐要素
内容建设	个性化设置合理，主题鲜明，特色突出； 栏目内容丰富，记录完整，更新及时； 原创性、生成性资源丰富，访问量大。
教学应用	备课、教研、教学等活动记录完整； 备授课、活动组织实施、线上线下教学、班级管理、预习、作业、答疑、自主学习、分享心得等活动应用度高； 师生、师师、生生交互好，促进交流共享。

应用效果	支撑常规教育教学活动，创新课堂教学模式有效果； 成果丰富，能力素质教育成效高； 满足学校、教师、学生教育教学和管理等各方面需求，家校沟通效果好； 促进学校数字资源建设与共享。
特色创新	在网络教研、网络教学、资源共享、教育管理、综合素质评价等某个或多个方面，形成了应用模式，有效促进教学方式和学习方式变革。

#### 5. 信息化教学课程案例

推荐指标	推荐要素
课程建设	信息化软硬件符合教育教学需求，有特色； 课程建设、教学理念、内容、方法体现现代信息技术的运用； 课程资源丰富，信息技术运用恰当。
教学实施	教学活动过程记录完整，材料齐全； 信息技术与课程教学深度融合，转变学生学习方式； 形成基于信息化的教育教学模式。
教学效果	教学目标达成度高，学生深度参与，活跃度高； 学生自主学习、合作学习、研究性学习等学习能力提升明显； 学生、教师、学校评价好。
特色创新	在课程建设、教学实施、资源共享、机制创新等方面有特色； 具有一定的示范推广价值。